



5 אוגוסט 2024
א' אב תשפ"ד

אל:
משתתפי המכרז שבנדון

א. ג. נ.,

הנדון: מכרז מס' 2/2024 למתן שירותי יעוץ תקשורת

התשובות המובאות להלן מחייבות את כל המציעים, מהוות חלק בלתי נפרד ממסמכי המכרז וגוברות על הנוסח המובא במכרז.

1. אין להסתמך על כל פירוש שניתן בעל פה או בכתב או בכל דרך אחרת על ידי מי מטעם הרשות הממשלתית או ועדת המכרזים, ככל שניתן, בכל פורום או צורה שהיא. כל הפירושים וההבהרות הינם כמפורט במכתב הבהרה זה בלבד ובמכתבי הבהרות נוספים שיישלחו מטעם ועדת המכרזים, ככל שיישלחו. מסמך זה ייחשב כחלק מתנאי המכרז, ויחולו עליו כל הוראות המכרז הנוגעות למסמכי המכרז, ועל המציע לצרפו להצעתו כשהוא חתום בחתימת המציע על גבי כל עמוד.
2. אין באי התייחסותה של ועדת המכרזים לשאלה כלשהי או לפרט כלשהו בשאלה, כדי להוות הסכמה להנחותיו של השואל, או כדי לשנות בדרך כלשהי את פרשנות תנאי המכרז.
3. ככל שיש במסמך זה שאלות ותשובות הנוגעות לפרשנות של הדין, אין הן באות במקום ייעוץ משפטי מוסמך, וכל המסתמך עליהן עושה זאת על אחריותו בלבד.
4. יובהר כי אין נוסח השאלות המפורט להלן זהה בהכרח לנוסח בו השתמש השואל וכי לא בהכרח נענתה כל שאלה.
5. אלא אם נאמר אחרת, לכל המונחים והמושגים האמורים במכתב הבהרה זה תהיה הפרשנות כאמור במסמכי המכרז.
6. להלן ריכוז שאלות ותשובות ההבהרה בהקשר למכרז הנ"ל.

בברכה,
ועדת המכרזים

מס"ד	נושא	סעיף במכרז	השאלה	מענה
1.	ניהול פרסומי הרשות ברשתות החברתיות	5.7	האם ניתן להגיש הצעה עם חברת דיגיטל שאנו עובדים איתה בשיתוף פעולה?	כן, ניתן להגיש הצעה עם חברת דיגיטל חיצונית עמה עובד המציע. יובהר כי הרשות הממשלתית שומרת לעצמה את הזכות לראיין את יועץ הדיגיטל המוצע ו/או לבקש מסמכים בקשר עם עבודתו, ולהחליט אם להתקשר עמו, כמפורט במכרז.
2.	תנאי סף	8.3.1	האם יש צורך בעבודה רצופה עם אותו לקוח במשך 4 שנים?	הדרישה לניסיון של 4 שנים מאז שנת 2015 ועד היום, אינה מחייבת עבודה של 4 שנים רצופות עם אותו לקוח.
3.	תנאי סף	8.3.2	האם ניתן לציין 2 קמפיינים/משברים מאותו לקוח כאשר מדובר בתנאי סף מקצועיים של המציע?	לצורך עמידת המציע בתנאי הסף, ניתן לציין 2 קמפיינים/משברים מאותו לקוח.
4.	תנאי סף	8.4.2	האם ניתן לציין 2 קמפיינים/משברים מאותו לקוח כאשר מדובר בתנאי סף מקצועיים של יועץ התקשורת?	לצורך עמידת יועץ התקשורת בתנאי הסף, ניתן לציין 2 קמפיינים/משברים מאותו לקוח.
5.	אמות מידה	9	האם ניתן לציין יותר מקמפיין/משבר אחד ללקוח, עבור ניסיון המציע?	אין מניעה לציין יותר מקמפיין/משבר אחד לגבי לקוח מסוים, במסגרת אמות המידה, ובלבד שמספר האירועים המצוינים יהיה כנדרש בתנאי הסף.
6.	אמות מידה	9	האם ניתן לציין יותר מקמפיין/משבר אחד ללקוח, עבור ניסיון יועץ התקשורת?	אין מניעה לציין יותר מקמפיין/משבר אחד לגבי לקוח מסוים, במסגרת אמות המידה, ובלבד שמספר האירועים המצוינים יעלה על הנדרש בתנאי הסף (משלושה ומעלה).
7.	ניסיון מציע	נספח 2.1	האם ניתן לצרף טבלאות לצורך הצגת התנאים הנדרשים במסמך המצוין?	רצוי להשתמש בטבלה שצורפה לפירוט הניסיון כנספח 2, ואולם ככל שיש קושי טכני, ניתן לצרף טבלה המושתתת על נספח 2.

8.	ניסיון יועץ תקשורת	נספח 2.2	האם ניתן לצרף טבלאות לצורך הצגת התנאים הנדרשים במסמך המצוין?	ראו תשובה לשאלה 7 לעיל.
9.	ניסיון יועץ תקשורת	נספח 2.2	האם ישנו משבר מוצע שעליו צריך לתת מענה? או שצריך לתת דוגמא למשבר ומענה אליו?	יש לפרט 2 קמפיינים/משברים באמצעי תקשורת אשר יועץ התקשורת ניהל בעצמו, והמצוי בידיעתו.
10.	ניסיון יועץ תקשורת	נספח 2.2	על מנת לבנות הצעה לאסטרטגיה תקשורתית, נבקש לקבל מידע נוסף הכולל חומר עזר, מחקרי מעמד, סקרי דעת קהל.	אין שינוי במסמכי המכרז. על יועץ התקשורת להגיש הצעה המושתתת על מיטב ידיעתו והבנתו לגבי פעילות הרשות ומטרותיה.
11.	כללי	סעיף 11 אופן הגשת הצעה	האם נדרש לחתום על מסמכי המכרז ונספחיו וגם למלא את הנספחים?	אכן, יש לחתום על מסמכי המכרז ונספחיו וגם למלא את הנספחים בנפרד. ראה דרישה כאמור בסעיף 11 למסמכי המכרז.
12.	כללי	נספח ד'	מה ההבדל בין פירוט הלקוחות הנדרשים בנספחי ניסיון המציע ויועץ התקשורת לבין הדרישה לפירוט הלקוחות בנספח ד' שעניינו התחייבות להימנע מניגוד עניינים?	פירוט הלקוחות בנספח הניסיון מיועד לאפשר לרשות הממשלתית להתרשם מסוג העבודה, משך העבודה שנעשתה ולפנות אליהם לצורך קבלת חוות דעת לעניין טיב העבודה שבוצעה. פירוט הלקוחות הנדרש בנספח ד' מיועד לבדוק חשש לניגוד עניינים. יתכן שהלקוחות המפורטים בניסיון, אינם נמנים עם הלקוחות הקיימים כיום במסגרת ההתחייבות להימנע מניגוד עניינים, וכי קיימים לקוחות נוספים, אשר עלולים לעורר חשש כאמור.